

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií
Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií
Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove

vedecká konferencia

Médiá a text 8

Prešov 22. – 23. 09. 2022

Pokyny na úpravu príspevkov do zborníka

Recenzovaný zborník vedeckých štúdií a odborných článkov z konferencie vyjde **v online podobe**. Dodržaním nasledujúcich pokynov prispějete k urýchleniu editorskej práce, a teda k rýchlejšiemu vydaniu zborníka (odhadovaný termín: **v priebehu roka 2023**).

Termín a spôsob odovzdania príspevku

Svoj **rukopis pošlite** do **31. 12. 2022** na adresu media.text@ff.unipo.sk. Doručenie príspevku potvrdíme e-mailom.

Rozsah

max. 18 tisíc znakov vlastného textu
vrátane textu poznámok pod čiarou
bez započítania literatúry a medailónu

Jazyk príspevku

slovenský / český / poľský / anglický

Záväzná štruktúra rukopisu

1. názov v jazyku príspevku,
2. meno a priezvisko,
3. abstrakt (v slovenskom jazyku, resp. v jazyku príspevku)
3. kľúčové slová (5– 7) v jazyku príspevku
4. vlastný text príspevku
5. zoznam bibliografických odkazov (literatúra)
6. názov, resumé a kľúčové slová v anglickom jazyku
7. autorský medailón (max. 10 riadkov: meno, funkcia, profesijné zameranie, vybrané publikácie)

8. kontakt (adresa pracoviska, pracovný e-mail, resp. webstránka)
9. číslo a názov grantu, z ktorého je príspevok financovaný (ak je to potrebné uviesť)

Formálne náležitosti príspevkov

Pri tvorbe a úprave rukopisu zachovajte štandardné parametre: normálny štýl (t. j. bez zmien predvoleného formátovania), písmo textu **Times New Roman** vo veľkosti **12** bodov, **riadkovanie 1**. Príspevok vytvárajte v šablóne, ktorá sa nachádza na stránke konferencie.

Ďalšie pokyny:

klúčové pojmy možno vyznačiť **tučným** písmom,
príklady (napr. ukážky z analyzovaných textov) uvádzajte *kurzívou*,
citáty z odborných textov uvádzajte normálnym písmom (nie *kurzívou*),
súvislé citáty dlhšie ako 3 riadky obojstranne odsadíte voľným riadkom,
skrátky pri prvom použití vysvetlite v zátvorke, resp. v poznámke pod čiarou,
poznámky pod čiarou využívajte na sprostredkovanie doplňujúcich informácií, nie na uvádzanie literatúry (pozri ďalej),
nadpisy obojstranne oddelte voľným riadkom,
nadpisy číslojte štandardne (1.1, 1.1.1...); ak nepoužívate číslovanie nadpisov, je vhodné nadpisy prvej úrovne vyznačiť boldom, nadpisy druhej úrovne boldom a *kurzívou* a pod.

Citácie zdrojov v texte

Využívajte techniku skráteného bibliografického odkazu v texte, napr. (Bell 1999, s. 236). Výnimka sa vzťahuje na citovanie historiografických zdrojov, resp. ďalších zdrojov, ktoré sa dajú identifikovať len opisne – tu možno využiť uvádzanie zdroja v poznámke pod čiarou.

Zoznam bibliografických odkazov (príklady)

- bibliografické položky (odkazy na použitú literatúru) sa radia abecedne;
- na prvom mieste je zväčša priezvisko autora; v prípade slovníkov s mnohými autormi sa uvádzajú redaktori, resp. editori;
- viaceré položky od jedného autora radíme chronologicky od najstaršej po najnovšiu prácu;
- viaceré položky od jedného autora publikované v jednom roku identifikujeme doplňujúcimi malými písmenami pri roku, napr. 2000a, 2000b, 2000c;
- príklady na jednotlivé typy položiek:

monografia:

BERGER, P. L. a T. LUCKMANN, 1999. *Sociální konstrukce reality: Pojednání o sociologii věděni*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury.

štúdia v časopise:

ALTHEIDE, D. L., 1987. Reflections: Ethnographic Content Analysis. In: *Qualitative Sociology*, 10/1, s. 65 – 77.

príspevok v zborníku:

BELL, A., 1999. News Stories as Narratives. In: A. Jaworski – N. Coupland (eds.): *The Discourse Reader*. London – New York: Routledge, s. 236 – 251.

dokument na webe:

LANG, A. a D. POTTER, 2006. *The Seven Habits of Highly Effective Storytellers* [online]. [cit. 2006-19-10]. Dostupné z: <http://www.newslab.org/articles/sevenhabits.htm>

článok v tlači:

LATTA, B., 2016. Čo skrýva turecký štít Eufratu. In: *Pravda*, 26. 8. 2016, s. 28.

Obrázky, schémy, grafy

Objekty nevkladajte priamo do textu. Pomenujte ich svojím priezviskom a poradovým číslom, pod ktorým sa v texte majú nachádzať a priložte každý z nich ako samostatný súbor k e-mailu s príspevkom. Na príslušnom mieste v texte vyznačte požiadavku na vloženie konkrétneho objektu napr. slovami SEM VLOŽIŤ OBRÁZOK 1. Fotografie a skeny vopred skomprimujte v niektorom z obrázkových editorov do formátu s menšou výslednou veľkosťou súboru (napr. jpeg, png).

Všetky informácie sú prístupné aj na [webstránke konferencie](#)