

Diskusia – Overovanie informácií v spravodajskom texte

Vyučovaciu hodinu sme začínali diskurzom do uvedenej problematiky, kde sme si vysvetlili podstatu mediálnej gramotnosti, ktorou je porozumenie médiám. Hovorili sme o tom, že médiá nie sú atribútom pravdy, že médiá majú svoje záujmy a často menia hru. Rozobrali sme si aj pôsobenie sociálnych sietí, ktoré sú pre väčšinu ľudí hlavným zdrojom informácií a techniky mediálnej manipulácie.

Pokračovali sme ukázkami príspevkov a obrazového materiálu k schváleniu predčasných parlamentných volieb na Slovensku, ktoré budú 30. septembra 2023 a diskutovali sme aj o memetizácii spravodajských príspevkov, kde pri jednotlivých memetických obsahoch je potrebné vedieť spravodajský kontext.

Študenti sa následne rozdelili do dvoch skupín, každá zo skupín sa mala individuálne vyjadriť k rozoberaným otázkam, kde mali prerozprávať názor iného s prizmou empatie a následne bez použitia spojky *ale* prezentovať svoje osobné stanovisko.

V diskusii sme sa zamerali na tieto otázky:

- Majú byť spravodajské informácie objektívne? Ak áno, tak prečo?
- Odkiaľ získavate spravodajské informácie?
- Ktoré médiá pokladáte za hodnoverné, resp. za dôveryhodné?
- Overujete si informácie v spravodajskom texte?

Závery diskusie:

Obe nami vytvorené skupiny sa aktívne zapájali do diskusie a zhodli sa na názore, že informácie v spravodajskom texte si väčšina z nich neoveruje, ale dôveruje zverejnenej správe v televíznych novinách rôznych televízií, čo sa týka sociálnych sietí a webov, tak si porovnávajú na základe titulkov, či je správa uvedená v podobnom duchu s rovnakou informáciou.

Diskusiu sme začali otázkou: „Majú byť spravodajské informácie objektívne? Ak áno, tak prečo?“ študenti vyjadrili názor, že spravodajské informácie majú byť objektívne a ak nie, tak by sa to malo trestne stíhať. Ďalšia časť študentov vyjadrila svoj súhlas, že spravodajské informácie majú byť objektívne, lebo inak sa to vyhodnocuje ako zahmlievanie pravdy, klamanie verejnosti. Médiá, ak v spravodajskom texte klamú, tak sa snažia čitateľovi vnútiť taký, najmä politický názor, aký chcú, aby mal. Ďalšia časť študentov sa vyjadrila, že majú byť spravodajské médiá objektívne, pretože ľudia veria prečítaným správam a pri dnešnom

množstve šíriacich sa hoaxov a poloprávd by aspoň spravodajstvo malo vychádzať z faktov. Študenti sa zhodli na tom, že objektívne uverejňovanie faktov by malo byť prioritou spravodajských webov, ale často to tak nie je a médiá sa snažia do správ vsúvať vlastné názory a tým manipulujú verejnou mienkou. Polarizuje sa tak spoločnosť a vytvárajú sa tábory za a proti. Ďalšia časť študentov tvrdila, že objektívne spravodajstvo už neexistuje, resp. objektívne vnímanie, pretože sa okolo nás od malička točí množstvo informácií, názorov, a pod., ktoré náš názor formujú a tým nie je možné, aby reportér, resp. redaktor tam nevsunul aj subjektívny postoj.

Študenti mali rôzny názor nato, odkiaľ čerpajú spravodajské informácie, mnohých spravodajstvo ako také nezaujíma, ak potrebujú nejakú informáciu, tak ju získavajú od učiteľov, rodičov, maximálne večer, keď rodičia pozerajú televízne noviny, tak tam zachytia informáciu. Za dôveryhodné pokladajú informácie zverejnené na stránke Refresher.sk, pretože podľa nich mapujú aj regionálnu situáciu a uverejňujú fakty. Informácie zverejnené na Refresher.sk sa šíria aj prostredníctvom Instagramu a tak sú pre mladšiu generáciu dostupnejšie. Ďalším, podľa názoru študentov najobjektívnejším spravodajským webom sú správy RTVS, pretože sa podľa nich venujú politickým udalostiam a faktom a nechodia po malých obciach, v ktorých by hľadali napr. informácie, že tam vyhorel dom. Ďalšia časť študentov argumentovala, že za objektívne pokladajú informácie zverejnené na Startitup.sk, pretože tam podľa nich zverejňujú informácie z aktuálneho diania. Podľa názoru študentov weby ako Refresher.sk a Startitup.sk nebudú riskovať zverejňovanie nepravdivých informácií a hoaxov, aby to neznížilo ich objektivitu.

Na overovanie informácií vraj študenti nemajú čas a priestor. Ak si však už nájdú čas, tak tú istú informáciu hľadajú na rôznych weboch a takto si overujú hodnovernosť informácie.