

Diskusia – Sloboda prejavu a propaganda

V rámci našej hodiny sme sa pokúsili realizovať typ vyučovacej hodiny, ktorý umožňuje žiakom, aby s minimálnou podporou učiteľa (jeho výkladom, prejavom a pod.) aktívne a samostatne skúmali ciele vyučovacej hodiny. Vyučovanie neprebíha frontálne, ale uvoľnene. V rámci neformálnej diskusie sme využili možnosť pracovať v uzavretom kruhu v priestore zadnej časti triedy sedením na pohovkách.

Jednotliví žiaci nemali na škole ešte možnosť rozprávať o danej téme, a preto sme sa snažili, aby celá diskusia smerovala v podstate k základným (úvodným) otázkam.

Počas hodiny sme využili IKT technológie – žiaci používali tablety, resp. mali možnosť použiť vlastné mobilné zariadenie.

Mobilný telefón bol použitý niekoľkokrát pri hľadaní definície a príkladov propagandy. Použitím internetu boli žiaci schopní nájsť rôzne definície naprieč spektrom webových stránok.

Žiaci sa snažili nájsť správu odpovedí aj na pomedzí súčasných kontextov a problémov. Jednotliví žiaci mali čas premyslieť si svoje odpovede, čiastočne boli konfrontovaní podotázkou, ktorú sme použili. Všetky odpovede neboli ľahké, niektorí žiaci potrebovali čas, prípadne neodpovedali.

Naša diskusia viedla k definovaniu propagandy, kde sme sa snažili danú tému uchopiť ako je možné vypočuť si pri priložených nahrávkach.

Táto téma nás však dostala k stránkam, ktoré riešili vyslovene propagandu politickú alebo propagandu, ktorá kooperovala s motívmi a témami, ktoré sú bližšie 13 ročným žiakom. Našli sme propagandu v rámci bodyshamingu (napr. <https://aktin.sk/cosmopolitan-a-jehonova-obalka-ve-stylu-this-is-healthy-je-to-opravdu-zdrave>), sociálnych sietí a pod.

Jednou z ukážok, ktorú sme prezentovali ako klip žiakom je video zo série *Jirka vysvetľuje veci* o tabakovom priemysle: <https://youtu.be/UMQAgU2rf5g>.

Záver

Žiaci veľmi pekne reagovali a zaujímali sa o vysvetlenie si danej témy. Môžem síce povedať, že všetci sa aktívne nezúčastnili, nakoľko v skupine boli aj žiaci, ktorí boli radšej v pozícii aktívnych poslucháčov. Pomocou tabletou/vlastného smartphonu veľmi pekne objavili rôzne definície propagandy, resp. jej znaky a najznámejšie plagátové vyobrazenia. Veľmi podnetným z mojej strany bolo pripomienkované, že propaganda figuruje vždy na každej zo strán prezentovanej témy (napr. aktuálne geopolitické rozpoloženie síl).

Žiaci si odniesli, predpokladám, naozaj základný rámec toho ako propagandu možno vnímať aj za pomoci videí, ktoré sme si pustili a riešila sa v ňom tabaková sféra vplyvu v rámci dejín. Podobný model môžu žiaci sledovať vo vlastnom prostredí, bubline, doma atď. a mať povedomie o tom, čo propaganda predstavuje, kde ju vidíme a aký môže mať dopad.