

Diskusia – Obraz a slovo ako prostriedky manipulácie v médiách

1. otázka: Aký vplyv majú vizuálne prvky (ako napríklad obrázky či videá) v porovnaní so slovami pri formovaní verejnej mienky v súčasných médiách?

- Lepšie niečo vidieť ako 100x počuť.
- Keď počúvam, často si to inak predstavujem.
- Len počúvanie môže viesť k nedorozumeniam.
- Ľudia sa často riadia prvotnými dojmami a obrázky či videá na nich môžu veľmi pôsobiť. Viac ako iba slová.
- Ale naopak aj slová, ak sú použité vhodne a trefne, môžu byť rovnako silné.
- Presne... videá sú pre nás zaujímavejšie a pozeráme ich častejšie...
- Môžu formovať/meniť verejnú mienku.
- Ľahšie vedia potom zaujať našu pozornosť a potom už vnímame.

2. otázka: Myslíte si, že médiá používajú určité vizuálne prvky (ako napríklad: font, farby, kompozíciu) a slová aby ovplyvnili názory verejnosti ?

- Áno.
- Áno, myslím že médiá používajú tieto prvky, aby ovplyvňovali názory verejnosti v dôležitých témach.
- Napríklad rôzne farby v spojení s vhodnou hudbou môžu v nás vzbudzovať určité emócie v nejakých témach. A to môže byť účelové z pohľadu médií.
- Ale...aj slovami, opäť, ak sú vhodne zvolené môžeme v ľuďoch emócie.

3. otázka: Sú médiá schopné manipulovať s náladami verejnosti pomocou vizuálnych a slovných prvkov? Ak áno, aké to môže mať dôsledky?

- Ako sa už vravelo vedieť...a teda aj s náladami sa dá manipulovať.
- Ide o to, aké majú médiá úmysly... či chcú médiá manipulovať a nie informovať.
- Strata dôvery.
- Rozvrat v spoločnosti.

4. otázka: Myslíte si, že ľudia sú schopní rozlíšiť medzi manipulatívnymi a objektívnymi mediálnymi správami? Prečo áno alebo prečo nie?

- Podľa toho ako sú vzdelaní.

- Alebo kritické myslenie.
- Na Slovensku uveríme všetkému.
- Často nie.
- Kvôli dezinformáciám na sociálnych sieťach.

5. otázka: Aké sú najčastejšie spôsoby, ktorými média používajú obraz a slovo na ovplyvňovanie verejnej mienky? Môže to viesť k strate dôvery v médiách a ich schopnosť informovať objektívne?

- Áno môže.
- Využívanie tak, aby zasahovali naše emócie.
- Citlivé témy využívajú.
- Témy s nejakými osobnosťami.
- Ak média stratia dôveru od ľudí... môžu mať nižšiu čitateľnosť, potom príjmy a nebudú si môcť dovoliť platiť odborníkov.

6. otázka: Myslíte si, že existujú nejaké praktické kroky, ktoré by sme mohli urobiť, aby sme sa ochránili pred spomínanou manipuláciou v médiách?

- Áno – vzdelávaním.
- Zvyšovaním kritického myslenia.
- Využívať viaceré zdroje, keď už niečo čítame.
- Overovať si informácie.
- Brať obsah od overených médií.
- Neveriť hneď všetkému.
- Mať nadhľad.
- Overovať si zdroje a aj autorov.

7. otázka: Aký je rozdiel medzi využitím obrazu a slova v médiách oproti využívaniu v reklamách? Sú média schopné používať rovnaké techniky na ovplyvňovanie názorov ako reklamné agentúry?

- Reklamné agentúry nás chcú presvedčiť, aby sme nakupovali ich produkty alebo služby. Média by nás mali informovať o dôležitých témach. Ale ak chcú napríklad našu pozornosť alebo viac čitateľov myslím, že môžu istým spôsobom využívať rovnaké praktiky.

- Áno, ak chcú ovplyvniť náš názor.
- Útok na emócie. Tak ako reklama, ktorá nám chce niečo predat' nám útočí na emócie, aby sme mali pocit, že to potrebujeme, respektíve chceme.

8. otázka: Sú novinári a mediálni odborníci povinní informovať o tom, ako využívajú obraz a slovo v ich správach, aby sa verejnosť mohla rozhodnúť, či informácie, ktoré dostáva sú objektívne a dôveryhodné?

- Myslím, že by neuvádzali pravdivé informácie, aby neodradili čitateľov.
- Z pohľadu prijímateľa obsahu áno... ale neviem si to predstaviť.
- Myslím, že by mal byť istý etický kódex, ktorý by o tom hovoril.
- Mali by mať etické zásady.
- Myslím, že by to malo byť povinné, lebo ako sme sa tu bavili, vedia dosť ovplyvniť ako verejnú mienku, tak aj emócie.
- Boli by dôveryhodnejšie.
- Áno... bolo by menej dezinformácií.
- Ja si myslím...že niekomu by ani to nepomohlo a stále by čítal a šíril dezinformácie.

Záver z diskusie:

- Média prostredníctvom vhodného použitia obrazu a slova vedia ovplyvňovať verejnú mienku alebo pocity ľudí.
- Zároveň je to pre média veľká zodpovednosť, ktorú majú.
- Vieme, že existujú praktické kroky, ktoré je potrebné urobiť, aby sme sa proti tomuto ovplyvňovaniu bránili.
- Dôvera verejnosti v médiách môže byť ohrozená, ak sa médiá nebudú riadiť etickými aspektami.
- Dôležitosť diskusie a výmeny názorov.
- Dôležitosť vzdelávania a kritického myslenia v spoločnosti.