

Diskusia – Obraz a slovo ako prostriedky manipulácie v médiách

Osnova diskusie:

- Privítanie študentov, uvedenie do témy Obraz a slovo ako prostriedky manipulácie;
- Premietnutie reklamy spoločnosti Dove (pre úplnosť najprv v poľskom jazyku, skrátená verzia v slovenskom jazyku);
- Reakcie a postrehy na zhladané video:
 - návrh, aby cieľová skupina bola rozšírená nielen na mladé dievčatá, študentka vníma potrebu hovoriť v spoločnosti o negatívnych vplyvoch tlaku na človeka v akomkoľvek veku, aby bol dokonalý;
 - tlak sociálnych sietí je enormný;
 - je nutné uvedomovať si, že na sociálnych sieťach sa prezentuje dokonalosť, každodenná realita podlieha kritike;
 - potreba uvedomovať si dosah zverejnených slov a výziev, ľudia, ktorí sú sledovaní mnohými, dokážu vo výraznej miere ovplyvniť svoje okolie hoci aj súkromným názorom;
 - zdieľanie vlastných skúseností, ako je človek ovplyvniteľný;
 - negatívny vplyv slovnej manipulácie: napr. hra Modrá veľryba a i.

Záver:

Zhrnutie povedaného, zdôraznenie potreby poznať a uvedomovať si spôsoby manipulácie v mediálnom priestore, ako i nutnosť hovoriť o tom v spoločnosti, v rodine, v škole.