

Diskusia – Trolling a jeho prejavy na internete

Opis diskusie:

Vyučovaciú hodinu sme začínali diskurzom do uvedenej problematiky, kde sme si vysvetlili pojmy troll, trolling, lurking. Pokračovali sme heuristickým rozhovorom o východiskách trollingu. Opísali sme si jednotlivé metódy fungovania trollingu, a to konkrétne:

- trolling ako úsilie upútať pozornosť paródiou, sarkastickým či ironickým komentárom, humorom;
- trolling ako úmyselná expresivita textov podnecujúca neadekvátne reakcie zo strany ostatných prispievateľov;
- trolling ako prezentovanie argumentov predstavovaných ako exaktné dôkazy vlastných tvrdení bez náležitej verifikácie;
- trolling ako úmyselné parodizovanie osvedčených fráz z prostredia politickej propagandy s úmyslom vyprovokovať odmietavú reakciu;
- trolling ako získavanie dôvery iných účastníkov svojimi informačnými zdrojmi a všeobecným rozhľadom.

Pokračovali sme ukázkami príspevkov a obrazového materiálu z rôznych diskusií a komentárov na internete. Študenti vyhľadávali príklady na sociálnych sieťach a webových stránkach, na ktorých sú aktívni a prečítali jednotlivé ukážky, ostatní určovali, v čom vidia trolling a aká metóda tam bola použitá.

Študenti sa následne rozdelili do dvoch skupín, každá zo skupín sa mala individuálne vyjadriť k rozoberaným otázkam, kde mali prerozprávať názor iného s prizmou empatie a následne bez použitia spojky *ale* prezentovať svoje osobné stanovisko.

V diskusií sme sa zamerali na tieto otázky:

- Vstupujete/Zapájate sa do diskusií na internete, resp. na sociálnych sieťach?
- Ste troll alebo lurk na sociálnych sieťach?
- Ako sa nás troll snaží zatahnúť do diskusie?
- Ako sa trolling prejavuje na internete?

Záver diskusie:

Obe nami vytvorené skupiny sa aktívne zapájali do diskusie a zhodli sa na názore, že do diskusií na internete sa zapájajú málokedy, skôr vôbec. Na sociálnych sieťach sa správajú

ako lurkovia, ktorí si čítajú statusy, príspevky a komentáre iných ale svoje vlastné komentáre nepíšu. Profilácia na trollov a lurkov je už však zrejmejšia v ich vlastnej uzavretej triednej skupine, kde dennodenne pridávajú komentáre, píšu svoje príspevky.

Diskusiu sme začali otázkou: „Vstupujete/Zapájate sa do diskusií na internete, resp. na sociálnych sieťach?“ Študenti vyjadrili názor, že sa nezapájajú do diskusií na internete, pretože majú skúsenosť, že ak niečo napísali, tak to bolo inak pochopené a vzbudilo to len urážky a hnev na druhej strane. Radšej majú študenti ak si to povedia osobne. Ďalšia časť študentov sa vyjadrila, že samotné diskusie a komentáre na internete čítajú len veľmi zriedka, pretože to pre nich nemá žiaden zmysel a význam. Ďalšia skupina študentov zdieľala názor, že si radi prečítajú komentáre na internete a sociálnych sieťach, zdôvodnili to ako formu zábavy na komentároch iných, oni sami však do nich svojím názorom neprispievajú. Našli sa aj študenti, ktorí čítanie komentárov na sociálnych sieťach a ich písanie pokladajú za stratu ich osobného času.

Pri otázke, či sú medzi študentmi trollovia, alebo lurkovia, zaznievali najprv odpovede, že všetci sú lurkovia, ktorí na verejných sociálnych platformách surfujú, čítajú, ale nekomentujú. Ako náhle sme sa dostali k argumentom, ako sa správajú vo vlastnej uzavretej triednej skupine, tak tam už samotní študenti určili dvoch, ktorých považujú za trollov, ktorí píšu svoje argumenty ako exaktné dôkazy a snažia sa získať si dôveru ostatných. V tejto uzavretej skupine už komentujú všetci všetko, zapájajú sa do diskusií na rôzne témy. Niektorí však mali skúsenosť, že ich názor bol zle pochopený a zakúsili osobný lynč formou negatívnych komentárov v snahe vyprovokovať hádku s opačnou stranou.

Študenti, majú skúsenosti s trollingom ako prezentovaním argumentov predstavovaných ako exaktné dôkazy vlastných tvrdení bez náležitej verifikácie a trollingom ako získavaním dôvery iných účastníkov svojimi informačnými zdrojmi a všeobecným rozhl'adom a to pri čítaní príspevkov a diskusných komentárov, ak sú to recenzie na zaujímavé filmy, knihy, ktoré sú novinkami na trhu. Často sú podľa ich názoru jednotlivé príspevky a komentáre zavádzajúce a buď ich chcú presvedčiť, aby na daný film išli do kina, alebo ich odradia.