

Diskusia – Mediálna manipulácia v bulvárnej žurnalistike

Aktivita: Hľadáme bulvárne správy v médiách

Cieľ: Cieľom aktivity je rozvíjať schopnosť kriticky hodnotiť novinárske príspevky.

Metodický postup:

So žiakmi diskutujeme o tom, že bulvárnu tlač charakterizuje to, čomu sa hovorí aj „novinárska kačica“. Teda v bulvárnej tlači sa uvádzajú správy, ktoré nepatria k overeným informáciám, nie sú potvrdené z dôveryhodného oficiálneho zdroja.

Typizácia bulvárneho média: Typické pre bulvár je neprimeranou formou zasahovať do súkromia osôb, ohrozovať ich dobrú povesť, písať polopravdy, či dokonca úplné výmysly s cieľom upútať čitateľa, predat' produkt.

Učiteľ žiakov podnietil k sformulovaniu vlastnej reakcie na príspevok v bulvárnych novinách, ktorý žiaci v našom prípade dokázali samostatne nájsť pomocou tabletov. Jednotlivé články prezentovali paletu aktuálneho diania (apríl 2023) na poli insta/Tik-Tok stars, politikov, domáce i zahraničné prostredie.

Žiaci mali za pomoci internetu alebo iných médií hľadať príklady bulvárnych článkov. Pri prezentácii nájdenej článkov sme ich podnecovali k ich hodnoteniu z etického hľadiska. Bulvárne prvky v mediálnych obsahoch, ktoré žiaci nachádzajú, majú podobu napr. negatívnych správ, správ o súkromí známych osobností, senzačných odhalení, bombasticky podaných okrajových správ zo spoločnosti tzv. celebrit.

My (učiteľ) sme sa snažili poukázať aj na bulvár z prostredia českých prezidentských volieb, ktoré boli odprezentované počas prednášok inovačného vzdelávania. Chlapci sa v danej téme orientujú a nemali žiaden problém reagovať nielen na vlastné príspevky k danej téme, ale aj k téme nášho výberu.

Žiakov sme sa samozrejme snažili upozorniť na potrebu výberu informácií písaných o hviezdach, politikoch, situácií na konkrétnom príklade ako funguje titulok v novinách pri praktickej ukážke na modely predmetných článkov. Identifikácia rozdielu medzi RTVS a Novým Časom.

predmetné články:

- <https://spravy.rtv.s.sk/2023/04/soul-by-mohol-poskytnut-vojensku-pomoc-ukrajine-naznacil-to-tamojsi-prezident/>

- <https://www.cas.sk/clanok/2790801/dostane-ukrajina-necakanu-pomoc-tato-krajina-dodavky-zbrani-odmietla-teraz-meni-retoriku-ma-to-vsak-podmienku/>

Evalvácia aktivít:

Žiaci si uvedomili, že určiť či je informácia pravdivá, teda či sa zhoduje s realitou, je prakticky nemožné, pretože sme sa tej udalosti priamo nezúčastnili. Vždy je preto dobré porovnať si to, ako je udalosť opísaná, vo viacerých médiách. Taktiež fungovanie tvorby titulkov, resp. ako sa prezentuje jedna udalosť na poli klasického vs bulvárneho média.

Záver:

Žiaci na základe predloženej diskusie mali po prvýkrát priestor vyjadriť sa k bulváru. Prekvapivým zistením je, že žiaci vedeli veľmi jednoducho identifikovať znaky bulváru bez širšieho teoretického pozadia. Trochu ich nielen v rámci predmetnej diskusie, ale i rozhovorov mimo záznam prekvapilo, kde všade sa “bulvarizácia” používa, či už ide o médiá, marketingové techniky a dokonca pri používaní kanálov, ktoré sú pre nich zdrojom informácií (YouTube videá, TikTok, Instagram a pod.).