

Diskusia – Mediálna manipulácia v bulvárnej žurnalistike

Otázky do diskusie:

1. Vyberte názov článku, ktorý je podľa Vás neutrálny a ktorý je manipulatívny, bulvárny.
2. Čo je posolstvom tohto článku? O čom sa snaží autor presvedčiť čitateľa?
3. Čím je charakteristický bulvárny článok?
4. V akých médiách sledujete správy?
5. Čím Vás zaujali správy na TV JOJ?
6. Ako na Vás vplyvajú informácie o zmene klímy?

Záver z diskusie:

Žiaci diskutovali k článku z Plus 7 dní – Zelená panika – v klimatickom priemysle sa krútia obrovské peniaze – Anka Žitná Lučaiová, Plus 7 dní, 4.7.2019

1. Žiaci mali k dispozícii články s rôznymi názvami a mali za úlohu vybrať z uvedených názvov neutrálny a bulvárny článok – odpovede – žiaci vybrali a zaradili názvy článkov správne, bulvárny názov článku bol podľa nich presne cielene písaný na konkrétnu osobu s pridaním charakteristiky k menu napríklad „oligarcha“.
2. Bulvárne články chcú upútať názvom, autori píšu články tak, aby sme verili všetkému, chcú vystrašiť ľudí, zaujať, aby sme to čítali celé, posolstvom je vyvolať paniku strach emócie.
3. Musí zaujať, upútať pozornosť, bulvár chce diskreditovať človeka.
4. Najčastejšie sledujú Krimi na TV JOJ, Rádio Slovensko, Aktuality.sk, Refresher.sk, niektorí nesledujú správy v médiách.
5. Rodičia sledujú TV JOJ.
6. Podľa žiakov sú to vymyslené témy, zámerne sa píšu tieto články, aby sa manipulovalo.