

Diskusia – Overovanie informácií v spravodajskom texte

Mediálna manipulácia: Vedomá mediálna manipulácia sa deje s jednoznačným zámerom – ZISK. Ide najmä o získanie: pozornosti publika, množstva inzerentov, peňazí, ekonomickej alebo politickej moci, ideologickej dominancie.

Metódy manipulácie:

- Vynechanie a potlačenie informácie.
- Klamstvo.
- Opakovanie neúplných informácií.
- Nálepkovanie.
- Transmisia falošných hodnôt.
- Nevyváženosť.

Študenti si mali nájsť aktuálnu viac alebo menej zmanipulovanú informáciu na sociálnom médiu. Následne mali určiť metódu použitej manipulácie a odhadnúť jej príčinu – zámer.

V rámci diskusie boli študenti rozdelení náhodne na dve skupiny. Každá skupina obhajovala svoje tvrdenie.

Téma na diskusiu vytvorených skupín:

tvrdenie 1. skupiny: je dobré, že sociálne médiá sú pre ľudí hlavný alebo jediný informačný zdroj; informácie sú v svojej podstate pravdivé, neskreslené;

tvrdenie 2. skupiny: nie je dobré, že sociálne médiá sú pre ľudí hlavný alebo jediný informačný zdroj; informácie sú často zmanipulované.