

Diskusia – Mediálna manipulácia v bulvárnej žurnalistike

Opis diskusie:

Pri introdukcii do témy bolo použité krátke video známych osobností (Z. Puškárová a K. Tormová Farkašová), ktoré boli pomocou umelej inteligencie zámerne zamenené. Cieľom bolo poukázať na skutočnosť, že médiá majú schopnosť manipulovať nie iba v bulvárnej tlači, ale aj na TV obrazovkách. Už k tomuto video vznikla dlhšia diskusia o tom, ako je dnes človek ohrozený s ochranou svojho súkromia, ba dokonca, že takáto a jej podobná manipulácia presahuje zásady morálky a etiky. Aby sa však neodbočovalo od stanovenej témy, riadeným rozhovorom dával moderátor diskusie päť základných otázok.

Prvá otázka zisťovala záujem o čítanie bulvárnej tlače. Odpoveďou bola informácia, že namiesto tlače sú skôr využívané web stránky a sociálne stránky, ktoré dané informácie obsahujú.

Druhá otázka riešila opodstatnenosť bulvárnej tlače na trhu informácií. Tu došlo k polarizácii diskutujúcich, pričom prevládala myšlienka, že takéto médiá potrebujú vytvárať príbeh a dávať tak do povedomia konkrétne osobnosti.

Tretia otázka riešila osobný postoj diskutujúcich k zdieľaniu informácií s bulvárnym obsahom. Táto činnosť sa stretla s negatívnym výsledkom.

Štvrtá otázka „Čo si myslíte, prečo sa niektorí žurnalisti zaoberajú podávaním vymyslených správ o osobnostiach a celebritách v spoločnosti?“ mala jednoznačnú odpoveď, že ide o finančnú záležitosť.

V boji proti bulváru, čo bolo poslednou otázkou, diskutujúci navrhovali väčšiu angažovanosť v dotazníkoch, ktoré by sa zaoberali predmetnou problematikou zavrhovania bulvárnej tlače, čo by bolo prezentované na verejných fórach, napr. plná implementácia mediálnej výchovy na školách a iných vzdelávacích aktivitách.

K tvorbe záverečných odpovedí napomohla aj videoreportáž, kde sa slávne osobnosti zo sveta showbiznisu vyjadrovali k osobnej skúsenosti s bulvárnymi médiami, nevynímajúc tlač.