

Diskusia – Mediálna manipulácia v bulvárnej žurnalistike

Opis diskusie:

1. V úvode aktivity som sa opýtala, či žiaci poznajú bulvárne časopisy.
 - Samozrejme: Plus 7 dní, Báječná žena, Slovenka, Nový čas Načítanejším denníkom je podľa prieskumu Nový čas
2. Na internete sme si pozreli niektoré časopisy:
 - Nový čas písal o *Smrti v sanitke – Juraj Jakubisko...*, Plus 7 dní – *Po štyroch mesiacoch od tragickej havárie na Zochovej ulici v Bratislave šokovala Slovensko ďalšia dopravná katastrofa. Tentoraz na opačnom konci republiky, v Košiciach. Obeťou šialenej jazdy miestneho podnikateľa Ivana Molnára sa stali dve nič netušiace chodkyne a vodič vozidla v protismere. Nespravili nič zlé, len boli v zlom čase na zlom mieste. Príbuzní obetí sa so stratou vyrovnávajú ťažko. „Čas všetko otupí, ale tá diera, to prázdno zostanú,“ tvrdia.*
3. Viete odkiaľ pochádza názov bulvár?
 - Práca s internetom. Žiaci hľadali informácie na internete a porovnávali si navzájom výsledky.
4. Bulvárne časopisy môžu byť a často aj sú zdrojom manipulácie. Čo si o tom myslíte?
 - Myslím si, že je to veľký problém ale čo je horšie, stáva sa už bežným.
 - Áno, a vôbec si to niektorí neuvedomujú.
 - Bulvárna žurnalistika neberie ohľad na fakty.
 - Zameriava sa iba na senzáciu..
 - Jasné veď to sa predáva.
 - Všetko sa robí kvôli peniazom.
 - Tieto časopisy sú lacné.
5. V čom spočíva hlavný problém s mediálnou manipuláciou?
 - Bulvárne médiá – pre nich nie sú fakty dôležité
 - Musia zaujať čo navyše čitateľov – hocijakých aj menej vzdelaných
 - To preto, lebo sú cenovo dostupnejšie
6. Aké sú dôsledky takejto manipulácie?
 - Že ľudia to prestanú čítať
 - Nebudú dôverovať časopisom
 - Ako môžeš rozlíšiť manipuláciu v bulvári a chrániť sa pred ňou?

- Môžem si preveriť viaceré zdroje
- Mala by som byť kritická a nie hneď všetkému veriť
- Ale nemôže nastať situácia, že budem všetko spochybňovať?
- No, nemali by sme všetko spochybňovať. Je dôležité byť kritický k informáciám, ktoré k nám prichádzajú, ale je dobre mať dôveru k overeným zdrojom.
- Presne, lebo potom sa môže stať, že príde skutočná informácia a navyše dôležitá, ale my už budeme paranoidní a nedôverčiví, že to nepostrehneme.
- Preverovať zdroje
- Byť mediálne gramotný
- Položiť si otázku – Kto sa zaujíma o danú informáciu? Je dôležitá pre môj život?

7. Kto by mal byť zodpovedný za reguláciu a kontrolu bulvárnej žurnalistiky?

- Oni sami – médiá
- Neviem, či na Slovensku existuje niekto, kto to kontroluje..
- Mali by existovať nejaké inšpekcie, ktoré by kontrolovali správanie sa médií
- Na FB už blokujú niektoré správy
- Ved' to sme o tom už rozprávali....

Záver z diskusie:

Je však si dôležité uvedomiť, že nielen bulvárne časopisy môžu byť zdrojom manipulácie. Čitateľ, poslucháč, či divák, jednoducho každý, by mal mať mediálnu gramotnosť, mal by zaujímať kriticky postoj k informáciám, preverovať zdroje a dôverovať overeným zdrojom. Získavať informácie z viacerých kanálov, aby tak lepšie vedel rozlíšiť pravdu.

Domáca úloha – Študentov som rozdelila na dve skupiny. Za úlohu dostali Vymyslieť bulvárny titulok resp. bulvárnu správu na tému Stučková slávnosť tak, aby bol pravdivý a pútavý.

Ukážka:

Chlapci

Titulok: Konečne stužková.

Bulvárna správa: Konečne sa to stalo, študenti slávilu svoju stužkovú s nadšením a extravaganciou.

Dievčatá

Titulok: Stučková v plnom prúde. Študenti oslavujú.

Bulvárna správa: Extrémna zábava. Stučková sa zmocňuje študentských srdiec a prinesie nezabudnuteľné zážitky.