

Diskusia – Mediálna manipulácia v bulvárnej žurnalistike

Osnova diskusie:

1. Prívitanie študentov, uvedenie do témy;
2. Vysvetlenie pojmov súvisiacich s predmetnou problematikou: manipulácia, médiá, vplyv a pôsobenie médií, pozitívne a negatívne ovplyvňovanie percipienta, osobné skúsenosti diskutérov;
3. Hľadanie odpovedí na otázku, prečo sa ľudia nechajú ovplyvniť, prečo sú manipulovateľní (vplyv prostredia, množstvo zdrojov a overovanie informácií, hľadanie informácií);
4. Video *8 chýb, ktoré náš mozog robí neustále*;
5. Analýza získaných informácií a aplikácia na reálne skúsenosti diskutérov (predstavenie *Moral insanity*, réžia Júlia Rázusová, Divadlo Slzy Janka Borodáča a i.). Výpovede študentov často zasahujú aj ďalšie okruhy tém, napr. nakoľko si ľudia overujú informáciu, či hľadajú aj iné zdroje, moderné technologické nástroje na vytváranie obsahov, ktoré sa vydávajú za reálne a i.;
6. Bulvárna žurnalistika – spoločné určovanie typických znakov: senzácia, príťažlivosť, veková kategória, intímnosť, emócie, grafika, typická slovná zásoba;
7. Porovnanie ukážok titulkov a obsahov článkov týkajúcich sa rovnakej témy (udalosť súvisiaca s pádom človeka z veže prešovského kostola – v čase realizácie stretnutia išlo o pomerne „čerstvú“, aktuálnu informáciu).

Záver:

Zhrnutie povedaného, zdôraznenie potreby poznať a uvedomovať si spôsoby manipulácie v mediálnom priestore.