

Manipulátorské a bulvárne techniky v médiách

Ciele: rozvíjať kritické myslenie,
rozlišovať rôzne spôsoby pôsobenia bulvárnej tlače na prijímateľa
v porovnaní s inými médiami

Cieľová skupina: 1./2. ročník SŠ

Vyučovacia hodina: slovenský jazyk a literatúra (téma v rámci TC Publicistický
štýl)/triednická hodina

Priebeh aktivity:

1. Priestor triedy rozdelíme na 4 časti, prispôsobíme tomu aj rozostavenie lavíc;
2. Na jednotlivých stanovištiach rozmiestnime 2 druhy printových médií a 2 notebooky s pripravenými www stránkami;
 1. typ tlačovín: SME, Hospodárske noviny, Pravda
 2. typ tlačovín: Plus 7 dní, Nový čas ap.
 3. PC s www stránkami ako pluska.sk, topky.sk ap.
 4. PC s www stránkami ako postoj.sk, hlavnespravy.sk, aktuality.sk, dennikn.sk;
3. Študentov rozdelíme do dvojíc/trojíc;
4. Zadefinujeme študentom úlohu, že majú prejsť všetky 4 stanovištia a všímať si pripravené informačné zdroje z hľadiska obsahu, jazyka, obrazového materiálu, typu písma, použitých jazykových prostriedkov (nocionálne výrazy vs. slová s citovým príznakom), pomeru textu a obrázkov; pri internetových zdrojoch upozorníme na prítomnosť reklám, nutnosť preklikávať sa do konca celej správy, pôsobenie na city čitateľa a i.
5. Po ukončení aktivity majú žiaci zhrnúť postrehy z porovnávaní rôznych typov informačných zdrojov, ako môžu pôsobiť na príjemcu, akými technikami ho môžu ovplyvňovať;
6. Vo fixačnej fáze hodiny zhrnieme metódy využívané bulvárnymi médiami a médiami, ktoré sa snažia o objektivitu, čo následne vedieme k diskusii o tom, čo podľa nich prijímatelia správ častejšie a rýchlejšie vyhľadávajú (seriózna informácia vs. informácia, ktorá šokuje rozličným spôsobom).