



**ČO POČUJEŠ – ZLATÝ KLINEC
NAYLEPŠÍ PRIATEĽ ČLOVEKA
(pracovný list)**

PRED POČÚVANÍM

1. Vyber správnu definíciu výrazu.

1. Roztopiť sa znamená
a) hovorovo: spotiť sa
b) hovorovo: nechať sa dojať, podľahnúť emóciám

2. Pľac je
a) hovorovo: výplata, peňažná odmena
b) hovorovo: priestor, kde sa nakrúca film

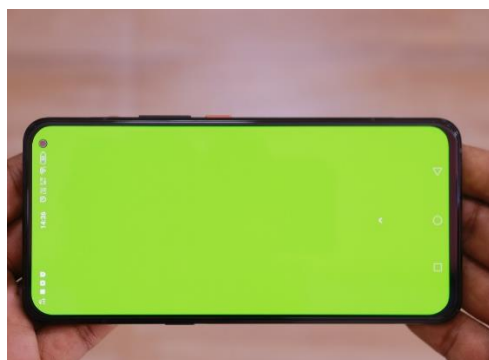
3. Najlepší priateľ človeka je
a) robot.
b) pes.

2. Spoj výrazy s obrázkom.

ovčiak – jazvečík – displej – logo



a)



b)



c)



d)

3. Preformuluj nasledujúce vety tak, že zmeníš adjektíva na adverbiá.

1. Je veľmi priateľský.

Pôsobí _____.

2. Je veľmi milá.

Správa sa _____.

3. Je mladý.

Cíti sa _____.

4. Je moderná.

Oblieka sa _____.

4. Predtým, než si pozrieš reklamu, spoj adjektíva s ich synonymami.

1) hravý

2) múdry

3) vážny

4) šibnutý

5) premyslený

a) bláznivý

b) živý, šantivý

c) seriózny, odmeraný

d) dobre pripravený, naplánovaný

e) inteligentný

PRI POČÚVANÍ

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=o5Q2c2kgAUK>

1. Pozri si reklamu. Doplň slová, ktoré počuješ.

Predajca Nay Elektrodom si tento rok hľadal a) _____. A našiel si toho najlepšieho.

Štvornohého, teda štvorkolesového, s ktorým bude b) _____ pôsobiť priateľsky, mlado a moderne. No vezmime to pekne od začiatku. Hlava, štyri nohy alebo c) _____? Väčšie alebo menšie d) _____? Bude to viac e) _____ alebo pes? A keď pes, tak aký? Ovčiak je priveľký, jazvečík prídlhý.

A vôbec, aký má mať f) _____?

Á, tento je super...

Museli sme premýšľať každý g) _____ a h) _____. Ako sa budú hýbať i) _____, ako ukážeme emócie? Bude vedieť skákať? A čo j) _____? Bude hravý, múdry vážny alebo milo šibnutý? Bude rozprávať? A ak nie, ako bude komunikovať so svojim pánom a zákazníkmi?

Hm, a čo tak cez displej inšpirovaný tvarom loga Nay? Samé otázky, no nakoniec sme 3D štúdiu Alien odovzdali hotový a premyslený charakter. No a keď sme ho po prvý raz videli konečne ožiť, roztopili sme sa.

Aj keď teda na pláči to vyzeralo celkom inak, výsledok napokon potvrdil, že.... v Nay a teraz už aj vo Viktorovi naozaj žijeme k) _____.

PO POČÚVANÍ

1. Rozhodni, či je nasledujúce tvrdenie pravdivé.

1. Nay Elektrodom si adoptoval psa.
2. Viktor má štyri kolesá.
3. Viktor je jazvečík.
4. Viktor komunikuje cez displej.
5. Charakter Viktora vymyslelo štúdio 3D Alien.
6. Nay Elektrodomu sa na prvýkrát Viktor nepáčil.

Naylepší priateľ človeka

Predajca Nay Elektrodom si tento rok hľadal kamaráta. A našiel si toho najlepšieho. Štvornohého, teda štvorkolesového, s ktorým bude značka pôsobiť priateľsky, mlado a moderne. No vezmime to pekne od začiatku. Hlava, štyri nohy alebo kolesá? Väčšie alebo menšie uši? Bude to viac robot alebo pes? A keď pes, tak aký? Ovčiak je priveľký, jazvečík prídlhý. A vôbec, aký má mať chvost?

Á, tento je super...

Museli sme premýšľať každý pohyb a výraz. Ako sa budú hýbať kĺby, ako ukážeme emócie? Bude vedieť skákať? A čo charakter? Bude hravý, múdry vážny alebo milo šibnutý? Bude rozprávať? A ak nie, ako bude komunikovať so svojim pánom a zákazníkmi?

Hm, a čo tak cez displej inšpirovaný tvarom loga Nay? Samé otázky, no nakoniec sme 3D štúdiu Alien odovzdali hotový a premyslený charakter. No a keď sme ho po prvý raz videli konečne oživiť, roztopili sme sa.

Aj keď teda na pláče to vyzeralo celkom inak, výsledok napokon potvrdil, že.... V NAY a teraz už aj vo Viktorovi naozaj žijeme technikou.

Kľúč:

PRED POČÚVANÍM

1.

Vyber správnu definíciu výrazu.

1b, 2b, 3b

2.

Spoj výrazy s obrázkom.

- a) ovčiak
- b) displej
- c) logo
- d) jazvečík

3.

Preformuluj nasledujúce vety tak, že zmeníš adjektíva na adverbiá.

- 1. priateľsky
- 2. milo
- 3. mlado
- 4. moderne

4.

Predtým, než si pozrieš reklamu, spoj adjektíva s ich synonymami.

1b, 2e, 3c, 4a, 5d

PRI POČÚVANÍ

1.

Pozri si reklamu. Doplň slová, ktoré počuješ.

- a) kamaráta
- b) značka
- c) kolesá
- d) uši
- e) robot
- f) chvost
- g) pohyb
- h) výraz
- i) kĺby
- j) charakter
- k) technikou

PO POČÚVANÍ

1.

Rozhodni, či je nasledujúce tvrdenie pravdivé.

- 1. Nepravda
- 2. Pravda
- 3. Nepravda

4. Pravda
5. Nepravda
6. Nepravda

Kľúčové slová:

pes, značka, logo, Nay, technika